

魅惑のマンゴースイーツ 新フレーバー「リッチマンゴー」 4月23日(土)より日本限定発売！

株式会社ペンテ（東京都港区、代表取締役社長：社 哲史）が運営する米・シアトル発グルメなポップコーン専門店「KuKuRuZa Popcorn」は、これからの季節に旬を迎えるフルーツ<マンゴー>を使った新フレーバー「リッチマンゴー」を4月23日(土)より国内全6店舗にて新発売いたします。本フレーバーは<日本限定フレーバー>です。



新フレーバー「リッチマンゴー」は、世界三大果実と言われている<マンゴー>のトロピカルで爽やかなテイストを味わえる贅沢なフレーバーです。存分にマンゴーの味わいと香りを楽しんでいただけるように、マンゴーソースだけでなく、細かくカットしたドライマンゴーも絡めることで、マンゴー尽くしのリッチな味わいに仕上げました。一口ごとにマンゴーのフルーティーな味わいが口いっぱいに広がり、まるでもぎたてのジューシーなマンゴーを食べているかのような味わいです。初夏のご褒美スイーツとしてぜひお召し上がりください。

日本限定フレーバー「リッチマンゴー」概要

販売期間：4月23日（土）～

販売価格：Sサイズ470円、Mサイズ780円、Lサイズ1050円

店舗展開：ククルザ ポップコーン 全6店舗

マンゴーの爽やかな甘みと酸味が口いっぱいに広がるフルーティーな味わいのポップコーン。ドライマンゴーを絡めたポップコーンは、一口ごとにジューシーなマンゴーの風味と香りが広がる贅沢な味わいです。



「ククルザ ポップコーン」とは・・・

ククルザ ポップコーンは、今までのポップコーンにはない、オリジナリティあふれるユニークなフレーバーが楽しめるグルメなポップコーン専門店です。

米・シアトルで展開する他、日本、韓国、台湾、エジプト、サウジアラビアと世界6か国（2016年4月時点）に展開しており、世界中で多くの方に愛されています。

日本では、全国に6店舗展開しており、全30種類以上の多彩なフレーバーの中から各店舗、常時10種類以上を販売しています。

「クラシックキャラメル」「チェダーチーズ」といった幅広い世代に愛される定番はもちろん、「バッファロー&ブルーチーズ」「トリュフフロマージュ・ポルチーニ」などのお酒に合う大人向けのリッチなフレーバーまで、今まで食べたことのないような味わいのポップコーンをお楽しみいただけます。

- ホームページ : <http://www.kukuruza.jp>
- Facebook 公式ページ : <https://www.facebook.com/KuKuRuZa.Popcorn>
- Twitter : https://twitter.com/KuKuRuZa_Japan



本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

株式会社ペンテ 湯川

TEL : 03-3475-3422 FAX : 03-3475-0040 E-mail : pr@kukuruza.jp